

Communiqué de presse

La Fondation du Centenaire Raiffeisen relie famille, voisinage et communauté

- **La Fondation du Centenaire Raiffeisen soutient le projet de dialogue d'Espace-Temps & REPER, ainsi que celui des communes d'Onsernone, Centovalli et Terre di Pedemonte.**
- **Les deux projets gagnants ont été sélectionnés parmi 84 candidatures déposées dans le cadre du troisième appel d'offres dont la devise était « Famille, voisinage, communauté ».**
- **Le financement de la Fondation du Centenaire Raiffeisen assure la réalisation durable des deux projets de dialogue.**

Saint-Gall, le 25 juin 2021. Comment intégrer des familles de formes et d'origines différentes dans un réseau solide et durable qui favorise l'égalité des chances pour toutes et pour tous ? Comment créer et maintenir à long terme des structures d'assistance mutuelle et de voisinage qui gérables, fiables et durables ? Comment renforcer la cohésion et les échanges entre les différentes familles et personnes du voisinage doivent être renforcés ? C'est pour répondre à ces questions fondamentales que la Fondation du Centenaire Raiffeisen a lancé son troisième appel d'offres sous la devise « Famille, voisinage, communauté ».

Les associations Espace-Temps et REPER du canton de Fribourg et les communes d'Onsernone, Centovalli et Terre di Pedemonte du canton du Tessin ont convaincu le Conseil de fondation avec leurs projets de dialogue orientés vers les besoins et ancrés localement.

Mise en réseau des familles dans les quartiers ou la région

Le projet « Charrettes ! » des associations Espace-Temps et REPER vise à apporter des activités de loisirs dans les quartiers de la ville de Fribourg avec une caravane de remorques à vélo construites en commun. Grâce à la conception et à la réalisation en commun de la caravane, les habitants des quartiers se rencontrent et se mettent en réseau de manière durable.

Les communes d'Onsernone, Centovalli et Terre di Pedemonte répondent aux besoins des familles dans les régions structurellement faibles avec leur projet « Bambini - cultura e tradizioni del territorio ». En proposant des offres pour les enfants en âge de scolarité telles que des excursions, des visites d'institutions historiques et culturelles ou des activités en commun avec des associations locales, elles soulagent les familles de la charge de l'organisation de la garde des enfants. De cette manière, elles mettent aussi en réseau la communauté des vallées concernées et favorisent la connaissance de la diversité de leur propre région.

Proximité et ancrage régional

Les projets sélectionnés sont mis en œuvre localement et sont orientés vers les défis et les besoins des familles et des communautés. « En ce moment, il est particulièrement important que les voisins et voisines se rapprochent à nouveau », déclare Guy Lachappelle, président du conseil de fondation. « Par notre engagement, nous contribuons à ancrer les familles dans leur communauté et à y créer des liens », affirme avec conviction Petra Studer, membre du comité du conseil de fondation. Grâce au soutien de la Fondation du Centenaire Raiffeisen, les projets peuvent être réalisés durablement et le dialogue peut être encouragé.

Informations : Cécile Kessler, responsable du secrétariat de la Fondation du Centenaire Raiffeisen
071 424 12 07, jubilaeumsstiftung@raiffeisen.ch

La Fondation du Centenaire Raiffeisen s'engage pour la société

La Fondation du Centenaire Raiffeisen a vu le jour en 2000, à l'occasion du 100e anniversaire d'existence des Banques Raiffeisen suisses, en témoignage de gratitude envers la population. Elle a pour vocation de soutenir des projets d'intérêt public qui présentent une utilité concrète pour les Suisses.

Depuis 2017, la Fondation du Centenaire Raiffeisen se concentre, comme fondation opérationnelle, sur la promotion d'un dialogue constructif entre les différents acteurs de la société. Dans ce cadre, elle met l'accent sur des thèmes essentiels pour l'avenir de la Suisse. Avec les projets de dialogue, la Fondation du Centenaire porte la culture coopérative du dialogue de Raiffeisen au sein de la société. Dans le cadre de la sélection des sujets et de l'examen des demandes, le Conseil de Fondation se réfère ainsi aux valeurs de coopératives : libéralisme, solidarité et démocratie.

www.fondationraiffeisen.ch

Raiffeisen : troisième groupe bancaire suisse

Le Groupe Raiffeisen est la première banque retail en Suisse. Le troisième acteur sur le marché bancaire suisse compte environ 1,9 million de coopératrices et de coopérateurs, ainsi que 3,6 millions de clientes et de clients. Le Groupe Raiffeisen est présent sur 824 sites dans toute la Suisse. Les 225 Banques Raiffeisen, qui sont des coopératives juridiquement autonomes, sont regroupées au sein de Raiffeisen Suisse société coopérative. Cette entité assure la fonction de direction stratégique pour l'ensemble du Groupe Raiffeisen. Grâce aux sociétés du Groupe, à ses coopérations et à ses participations, Raiffeisen propose aux particuliers et aux entreprises une offre complète de services et de produits. Au 31 décembre 2020, le Groupe Raiffeisen gérait 224 milliards de francs d'actifs et près de 200 milliards de francs de prêts et crédits à la clientèle. Sa part de marché dans les opérations hypothécaires est de 17,6 %. Le total du bilan s'élève à 260 milliards de francs.