

Comunicato stampa

Comunicato ad hoc ai sensi dell'art. 53 RQ

Chiusura intermedia del Gruppo Raiffeisen al 30 giugno 2021

Ottimo risultato semestrale di Raiffeisen: elevata fiducia della clientela, forte core business

Risultati principali

- **Solido risultato operativo: tutte le voci di ricavo sono aumentate; il risultato d'esercizio è cresciuto del 19.6 per cento, attestandosi a CHF 614 milioni.**
- **Nel primo semestre 2021 l'utile del Gruppo ammonta a CHF 505 milioni.**
- **Operazioni su commissione e da prestazioni di servizio con un incremento di CHF 24 milioni.**
- **Malgrado la situazione tesa sui margini, le operazioni su interessi sono aumentate di CHF 40 milioni.**
- **I depositi della clientela hanno registrato una notevole crescita di CHF 10 miliardi.**
- **Volume ipotecario complessivo di CHF 193 miliardi, crescita nei crediti ipotecari dell'1.4 per cento.**
- **Il Cost Income Ratio migliora, passando dal 58.1 al 56.3 per cento.**
- **Priorità strategiche sulla buona strada – primi successi visibili.**

San Gallo, 25 agosto 2021. Nel primo semestre 2021 il Gruppo Raiffeisen ha realizzato un ottimo risultato. Con CHF 505 milioni, l'utile del Gruppo supera nettamente il risultato dell'esercizio precedente (+45.9 per cento). A questo ottimo risultato hanno contribuito tutte le voci di ricavo. Soprattutto nelle operazioni su commissione e da prestazioni di servizio e nelle operazioni su interessi, il Gruppo ha registrato una crescita soddisfacente.

Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera, in merito al risultato: «Nell'attività operativa abbiamo registrato un notevole incremento, sia a livello di bilancio che di utile. Considero tutto ciò un grande segnale di fiducia della nostra clientela. Nell'attuazione della strategia siamo sulla buona strada. Con le forti cifre nelle attività di previdenza e d'investimento, la coerente inclusione degli aspetti di sostenibilità nella gamma di fondi Raiffeisen e nell'ecosistema «Abitazione» con il lancio della piattaforma digitale self-service Liiva, sono già visibili i primi successi nell'attuazione.»

Tutte le voci di ricavo sono aumentate

Le operazioni su interessi, principale fonte di ricavi del Gruppo, con il 3.4 per cento (+ CHF 39.9 milioni) sono cresciute considerevolmente. Nel primo semestre 2021, anche le operazioni su commissione e da prestazioni di servizio hanno registrato un notevole incremento di CHF 24.1 milioni, (+10.4 per cento) raggiungendo CHF 256 milioni. A ciò ha contribuito in particolare l'ottimo risultato nelle operazioni in titoli e nelle attività d'investimento delle Banche Raiffeisen e delle succursali di Raiffeisen Svizzera. I volumi di deposito sono nettamente aumentati di CHF 5.7 miliardi (+15.3 per cento). Da inizio anno, il numero e il

volume dei mandati di gestione patrimoniale sono cresciuti di circa due terzi, mentre il numero dei piani di risparmio in fondi e di previdenza è aumentato del 13 risp. del 17 per cento. I ricavi dalle attività di negoziazione sono aumentati di CHF 14.4 milioni. Con CHF 1.6 miliardi, i ricavi netti superano di CHF 93 milioni (+6.0 per cento) il risultato dell'esercizio precedente. Come previsto, i costi d'esercizio del Gruppo sono aumentati moderatamente (+2.6 per cento). Il Cost Income Ratio è di nuovo migliorato rispetto all'esercizio precedente, passando dal 58.1 per cento, del primo semestre 2020, al 56.3 per cento.

La rapida ripresa economica, che in Svizzera va di pari passo con l'allentamento delle misure di protezione dal coronavirus, ha avuto un effetto positivo sulla situazione di rischio del Gruppo, portando a uno scioglimento netto delle rettifiche di valore per rischi di credito pari a CHF 12.3 milioni.

Crescita nelle operazioni di bilancio

Nel primo semestre, hanno avuto un andamento positivo anche le operazioni di bilancio del Gruppo Raiffeisen. I crediti ipotecari sono aumentati di CHF 2.6 miliardi, rispettivamente dell'1.4 per cento, attestandosi a CHF 192.9 miliardi. Questa crescita è quindi in linea con l'andamento dell'esercizio precedente e riflette l'ambizione del Gruppo di crescere in modo pressoché equivalente al mercato. I depositi della clientela – anche rispetto al già forte esercizio precedente – sono nuovamente aumentati in modo significativo in tutto il paese (+ CHF 10.1 miliardi).

Prospettiva

A causa della pandemia da COVID-19, l'incertezza delle previsioni rimane elevata. Raiffeisen si attende tuttavia che l'andamento positivo nel core business continui anche nel secondo semestre del 2021. Nella seconda metà dell'anno, l'espansione dell'ecosistema Abitazione, dei canali digitali e delle attività di previdenza e d'investimento continueranno a restare al centro dell'attenzione. Grazie ad un'implementazione focalizzata della strategia con investimenti mirati nel futuro, Raiffeisen è sulla buona strada e ottimamente posizionata.

Il Gruppo Raiffeisen in cifre

	01.01.–30.6.2021 (in milioni di CHF)	01.01.–30.6.2020 (in milioni di CHF)	Variazione (in milioni di CHF)	Variazione in %
Dati del conto economico				
Ricavi netti	1'645	1'552	93	6.0
Costi d'esercizio	926	902	24	2.6
Risultato d'esercizio	614	513	101	19.6
Utile del Gruppo	505	346	159	45.9
Cost Income Ratio (rapporto costi/ricavi)	56.3%	58.1%		

	Al 30.06.2021 (in milioni di CHF)	Al 31.12.2020 (in milioni di CHF)	Variazione (in milioni di CHF)	Variazione in %
Dati di bilancio				
Totale di bilancio	281'166	259'653	21'512	8.3
Prestiti alla clientela	203'357	200'358	2'998	1.5
Crediti ipotecari	192'890	190'317	2'572	1.4
Impegni risultanti da depositi della clientela	200'562	190'425	10'137	5.3
Depositi della clientela in % dei prestiti alla clientela	98.6%	95.0%		

	Al 30.06.2021 (in milioni di CHF)	Al 31.12.2020 (in milioni di CHF)	Variazione (in milioni di CHF)	Variazione in %
Patrimonio clienti				
Patrimonio clienti gestito (AuM)	236'330	223'843	12487'	5.6

	Al 30.06.2021	Al 31.12.2020	Variazione	Variazione in %
Risorse				
Numero di posti a tempo pieno	9'565	9'492	74	0.8
Numero di sedi Raiffeisen	823	824	-1	-0.1

Tutti i rapporti sono consultabili su report.raiffeisen.ch.

RAIFFEISEN

Teleconferenza

Alle 10:00 si terrà una teleconferenza nel corso della quale Heinz Huber, Presidente della Direzione di Raiffeisen Svizzera e il Dr. Christian Poerschke, CFO di Raiffeisen Svizzera commenteranno il risultato semestrale e saranno a disposizione dei media per eventuali domande. L'evento si svolgerà in tedesco standard e non vi sarà traduzione. Si prega di iscriversi via e-mail tramite media@raiffeisen.ch.

A partire dalle 10:00 la presentazione sarà disponibile in formato PDF su www.raiffeisen.ch/media.

Informazioni: Relazioni con i media Raiffeisen Svizzera
091 821 50 00, media@raiffeisen.ch

Raiffeisen: terzo gruppo bancario in Svizzera

Il Gruppo Raiffeisen è la banca retail leader in Svizzera. La terza forza del mercato bancario svizzero conta circa 1.95 milioni di soci e 3.6 milioni di clienti. Il Gruppo Raiffeisen è presente in 823 sedi in tutta la Svizzera. Le 219 Banche Raiffeisen, giuridicamente indipendenti e organizzate in forma cooperativa, fanno capo a Raiffeisen Svizzera società cooperativa, che dirige strategicamente l'intero Gruppo Raiffeisen. Grazie alle società del Gruppo, cooperazioni e partecipazioni, Raiffeisen offre a privati e aziende una vasta gamma di prodotti e servizi. Al 30.06.2021 il Gruppo Raiffeisen gestiva un patrimonio clienti di CHF 236 miliardi e prestiti alla clientela per circa CHF 203 miliardi. La quota di mercato nelle operazioni ipotecarie ammonta al 17.5 per cento. Il totale di bilancio si eleva a CHF 281 miliardi.

Disdetta dei comunicati stampa

Se non desiderate più ricevere i nostri comunicati inviate un'e-mail a media@raiffeisen.ch.